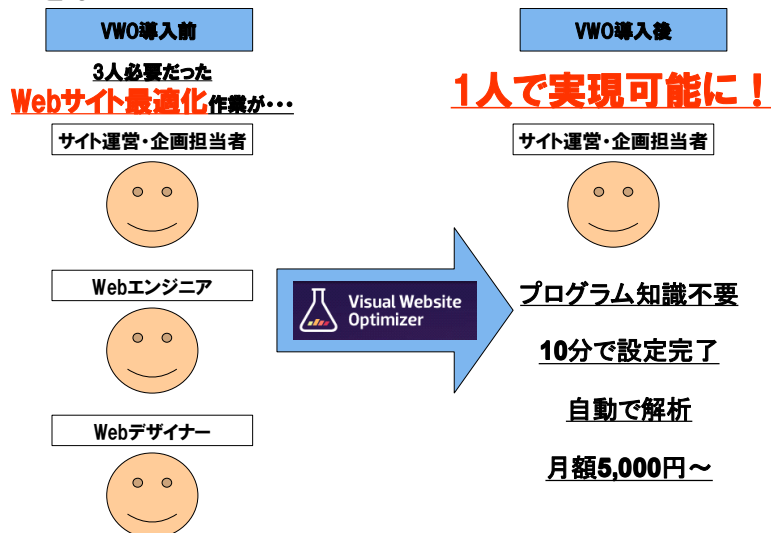


予算も時間も大幅削減。簡単に売上UP。 格安Webサイト最適化ツール **日本初上陸**

Webマーケティング事業を展開する株式会社アッション(本社:東京都品川区、代表取締役 社長:木下 洋平、以下アッション)はWebサイト最適化ツール、Visual Website Optimizer(以下VWO)を提供するWingify(本社:インド、CEO:Paras Chopra)との独占提携締結に基づき、唯一の公式パートナーとしてVWOを10月より日本で独占販売いたします。海外ツールであるVWOへの問い合わせ対応をアッションが一手に引き受けることにより、日本の企業様にも安心してVWOをご利用して頂けます。

■ Visual Website Optimizerとは



VWOは誰でも1人が、5分で、月額5,000円から、Webサイトの最適化、言い換えると今流行のグロースハック、を実現できるツールです。Webサイトの最適化では一般的にA/Bテストと呼ばれる「ユーザーごとに異なる画像やボタンを表示させて反応率の違いを調べる作業」を行います。そのためテスト開始までにエンジニアやデザイナーの手が多数必要となり、一部の人員を多く抱える企業でしか最適化は実施不可能でした。しかし、VWOを使用すれば担当者1人だけでA/Bテストの設定、テスト用ページの編集、テスト結果の解析が可能です。月額5,000円〜と利用料も格安のため、**予算・人件費の削減と作業時間の大幅な短縮**ができると共に簡単に**売上UP**が図れます。タグをWebサイトに埋め込むだけで利用設定が完了し、ページの編集はPC画面を見ながらパワーポイントを編集する感覚で行えます。

その手軽さ故、サービス開始の2009年から現在までにMicrosoft、GROUPON、GE、MITSUBISHI MOTORSをはじめとした世界中の3,000社以上に使用された実績があります。

■サービス内容

VWOの日本での独占販売、利用者向けコンサルティングサービスの提供

<料金>

- ツール利用料: 月額5,000円～
- コンサルティングサービス: 月額100,000円～(オプション。ツール利用料含む)
コンサルティングサービスに含まれるもの
 - ・テクニカルサポート、実施テストの提案、テスト結果レポート(1回/月)

<VWOはこんな企業様にぴったり！>

- ・サイトを最適化した方がいいのはわかっているけど、人手と知識が足りず実施できていない企業様
- ・サイト運営の予算と人員は削減したいけど、売上は向上させたい企業様
- ・少数運営で人手が足りないけど、いち早くWebサイト経由の売上を向上させたい企業様
- ・サイト最適化作業は行なっているけど、データをどう活かしていけばいいかわからない企業様

■今後のアクションの取り組み

VWOに関するセミナーやイベントの開催

自社サイトやソーシャルメディアを通じたVWOの情報、ノウハウの発信

日本国内の顧客への顧客窓口対応

■会社概要

会社名 : 株式会社アッション
代表者 : 代表取締役 社長 木下 洋平
所在地 : 東京都品川区上大崎2-18-16 ヴェリテ目黒ビル 4F
設立年月日 : 2009年2月5日
事業内容 : WEBマーケティング事業、インターネットメディア事業、海外マーケティング事業
会社URL : <http://www.assion.co.jp/>

会社名 : Wingify
代表者 : CEO Paras Chopra
所在地 : 404, Gopal Heights, Netaji Subhash Place, Pitam Pura, Delhi, 110034, India
設立年月日 : 2009年6月
事業内容 : Webサイト最適化ツールの開発
会社URL : <http://wingify.com/>

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

広報担当: 西川

TEL: 03-6420-0612 FAX: 03-6420-0614 E-Mail: toiawase@assion.jp